



Gesprächsstoff.

Öffentliche Informationsveranstaltung der LMS AG

Mittwoch, 7. Dezember 2022 | 19.30 bis 21.30 Uhr

Kultursaal Lenzerheide

Daniel Stiefel

Verwaltungsratspräsident LMS AG

Willkommen. Philipp Vassalli.

Seit 1. Mai 2022 Geschäftsführer der LMS AG



Agenda

- Einblick in die Marketingwerkstatt
- Destinationsplan 2030
- Varia
- Aperero

Einblick in die Marketingwerkstatt.

Marc Schlüssel, CMO





Wanderuniversum Lenzerheide

Auf. Zum. Mond.

Space Walk – mitlaufen
und gewinnen.

lenzerheide.swiss/spacewalk



Wanderuniversum Botschafter



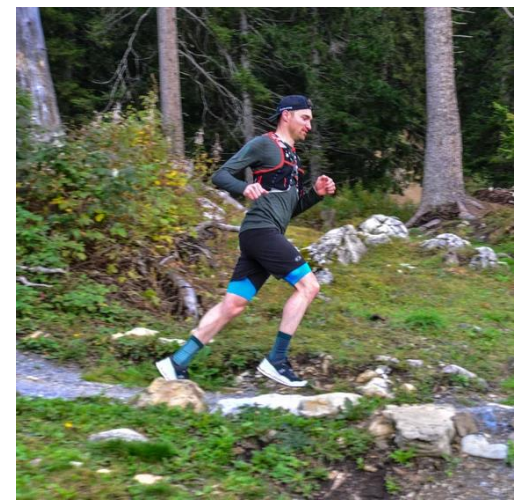
Stefan Büsser



Alex Fiva



Nino Schurter



Lukas Brodmann

Wanderuniversum – FHGR Trailrun

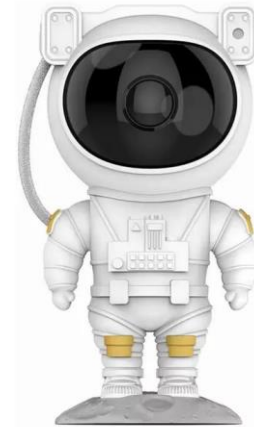


Wanderuniversum Lenzerheide

84'000 Kilometer



2x



1'200

Mission Spacewalk



Mission Spacewalk

A composite image showing the lunar surface in the foreground, the Earth in the middle ground, and a starry space background. The text 'Mission Spacewalk' is overlaid in red at the top.

NOT ACCOMPLISHED

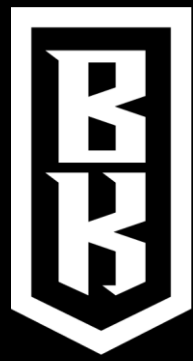
Ausblick



Wir suchen einen Langlaufmuffel und machen ihn zum Fan

Insta-Boxen





**BIKE
KINGDOM**

 Lenzerheide



Bike Kingdom Train

IR 35	07:53	Altstetten Olten Burgdorf Bern
Nach Altstetten: S11 nach Aarau, Abfahrt 7:59, Gleis 41/42.		
ICE	07:59	Basel SBB Mannheim Hamburg-Altona
IC 8	08:02	Bern Thun Spiez Visp Brig
IC 5	08:03	Zürich → Winterthur Rorschach
IC 5	08:04	Aarau Biel/Bienne Genève-Aéroport →
IC 8	08:05	Zürich → Winterthur Romanshorn
RE	08:05	Oerlikon Bülach Schaffhausen
IR 46	08:05	Zug Schwyz Altdorf Göschenen
IR 46	08:05	Zug Schwyz Altdorf Locarno
IR 16	08:05	Zug Zug Brugg Aarau Olten
IC 3	08:07	Sargans Landquart Chur
Zusatzwagen Bike Kingdom Lenzerheide im Sektor C.		
IR 37	08:08	Lenzburg Aarau Liestal Basel SBB
IR 13	08:09	Oerlikon Zürich → Winterthur St. Gallen
IR 36	08:10	Lenzburg Olten Dietikon Basel SBB



Bike Kingdom App

+18%



74'000

105'000 KM



**62'500
Tracked
Trails**

Bike Kingdom Partnerschaft



4 Mio.
Views
TikTok



Bike Kingdom Ausblick



Events.

Zauberwald



Home of the Shootingstars

IBU Open European Championships Biathlon, 25. bis 29. Januar 2023



Event Ausblick Winter 22/23

- Zauberwald, 16. Dezember 2022 bis 4. Januar 2023
- 38. Planoiras Volkslanglauf, Sonntag, 15. Januar 2023
- IBU Open European Championships Biathlon, 25. bis 29. Januar 2023
- SWICA Nordic Testival, 11. und 12. Februar 2023
- Live is Life, 31. März bis 2. April 2023
-

Lenzerheide.
Next Level Mountain Destination.

Masterplan Lenzerheide 2030





Ausgangslage.

Bruno Fläcklin

Leiter Destinationsentwicklung, Mitglied der GL



**Lenzerheide ist schön. Andere auch.
Was macht den Unterschied?**

7-Punkte-Programm

Schneesicherheit

Ziel: 45% der gesamten
Pistenfläche



Ausbau Angebot

Verbindung Arosa
Lenzerheide



Besucherlogistik

Portal Chwld, PP-Leitsystem,
erhöhte Convenience



Sportinfrastr. Berg

Sommer und
Winterangebote



7-Punkte-Programm

Warme Betten

Bspw. Priva Lodge, 600 B.



Vermarktung

Lenzerheide Marketing und Support AG



Erlebnisangebot

Bspw. Wellnes- und Erlebnisbad H2Lai





Wohin?

Nico Pesko

Vorstandsmitglied Lenzerheide Tourismus,
Verwaltungsrat LMS AG

Ein neuer Masterplan

Sehr vieles umgesetzt. War sehr wertvoll.

1

Lenzerheide: ECHT BESSER WERDEN!

Business Plan, 7-Punkte-Programm.
1. Fassung vom 16. Oktober 2007

Bürgergemeinde Vaz / Obervaz
Politische Gemeinde Vaz / Obervaz
Lenzerheide Bergbahnen AG
Lenzerheide Tourismus

Business Plan und 7-Punkte-Programm, 1. Fassung

www.lenzerheide.ch

16. Oktober 2007

Masterplan wurde 2018 erarbeitet, wurde aber zu wenig gelebt. Inhalt muss nochmals gemeinsam diskutiert werden!

2



3

Hanser CONSULTING strategy for management and public policy



Destinationsplan Lenzerheide 2030

(Interne Fachversion)

Vision, Ziele & Projektschwerpunkte (Finale Version 28.11.2022)



Hanser Consulting AG | www.hanserconsulting.ch | info@hanserconsulting.ch
Lagerstrasse 33, 8021 Zürich | Poststrasse 3, 7000 Chur | Bälliz 10, 3600 Thun

Entwicklung. Lenzerheide.

Peder Plaz

Hanser Consulting AG, Wirtschaftsförderung GR

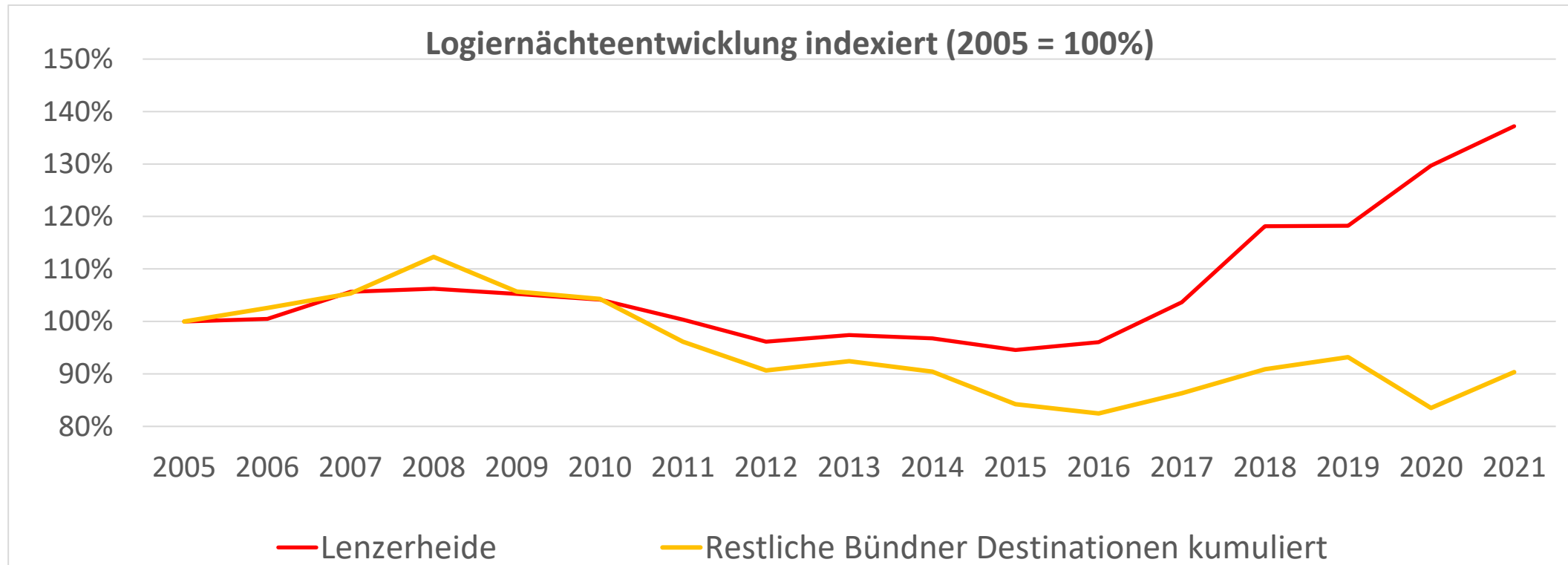


Bedeutung Tourismus Lenzerheide

- Tourismus und Zweitwohnungen sind die Wirtschaftsmotoren; Nahrungsmittelnische in Churwalden (Fleischtrocknung)
- 75 % der Beschäftigten sind im Tourismus oder in den vom Tourismus direkt abhängigen Branchen tätig
- Weitere 9% der Beschäftigten sind in anderen Exportbranchen tätig
- 16% der Beschäftigten entfallen auf die Binnenwirtschaft (rote Segmente, v.a. Gemeinden, Schulen)

Logiernächteentwicklung

Lenzerheide hat eine beeindruckende Entwicklung hingelegt



Die Konkurrenz schläft nicht.

Dauerhaft mehr Werbegelder für den Davoser Tourismus

Ein Resort, das neue Massstäbe setzt

Nach jahrelanger Planung ist es so weit: Das Baugesuch für das Resort Dieni bei Sedrun wurde eingereicht.

Ob- und Nidwalden zahlen an den Ausbau von Bike-Routen

Für rund 1,85 Millionen Franken sollen in Engelberg (OW) und Wolfenschiessen (NW) Angebote für Bikerinnen und Biker geschaffen werden. Die Kantone Ob- und Nidwalden wollen sich mit insgesamt 322'000 Franken daran beteiligen.

Damit das Bogn Engadina für die Zukunft gewappnet ist

Die erste Bauetappe hat das Bogn Engadina in Scuol hinter sich. Im kommenden Jahr wird aber weiter umgebaut. Als Haupteckpfeiler der Gesundheitsregion.

Graubünden Ferien

1,5 Millionen mehr für den Bündner Tourismus

Die Marketingorganisation erhält mehr Geld für Werbung im In- und Ausland – neu 7,5 Millionen Franken.

 Lenzerheide

Destinationsplan. 2030.

Bruno Fläcklin

Leiter Destinationsentwicklung, Mitglied der GL



Destinationsplan 2030



Inhalte des Destinationplans

1. Analyse und Trends, Vision
2. Projekte in den nächsten 5-10 Jahren
3. Ausrichtung der Strategien und Überlegungen zur gemeinsamen Zielerreichung
4. Umsetzung benötigt Investitionen, diese sind partnerabhängig
5. Projektbegleitung und -kontrolle

Rückblick auf die letzten 10 Jahre

- Überdurchschnittliche Entwicklung von Lenzerheide
- Zusammenschluss mit Arosa löste Investitionsschub bei Bahnen, Hotels und Leistungsträgern aus
- Gemeinde und Bahnen stärkten das Sommerthema Bike
- Rückgang an ausländischen Gästen infolge Frankenstärke, aber Stärkung der Schweizer Gäste durch hohe Qualität

Sehr gute Entwicklung von Lenzerheide in den letzten 10 Jahren und gute heutige strategische Ausgangslage.

Aktuelle Situation in Lenzerheide

- Lenzerheide ist eine der führenden ~10 Bergsportdestinationen der Schweiz
- Trotz grosser Stärkung des Sommertourismus ist der Winter nach wie vor treibend
- Hoher Anteil an Zweitheimischen bringen Steuereinnahmen und Wertschöpfung
- Nähe zu Zürich ist ein Erfolgsfaktor
- Identifikation der Destination durch Grossevents
- Beherbergungsangebot könnte grösser sein

Ausblick für die nächsten 10 Jahre

- Höhe und Beschneidungs-Angebot können zum Wettbewerbsvorteil werden
- Weitere Investitionen stärken den Ganzjahrestourismus
- Starker Immobilienmarkt garantiert wirtschaftliche Entwicklung
- Personalmangel und Wohnungsnot sind Herausforderungen

Vision & strategische Ziele

Vision

Der **Gast** nimmt **Lenzerheide** als die führende Destination für **Sport & aktive Erholung** in der Schweiz wahr.

Strategische Ziele und damit Mission der Destination

Wir sorgen für ...

1. ein vielfältiges touristisches Angebot (Infrastruktur und Services) mit Schwerpunkt auf **Skigebiet, Bike, Nordic und Wandern/Bergsport**.
2. eine weitere **Stärkung und Verlängerung der Sommersaison**.
3. grosse **Emotionen** durch grosse Sportveranstaltungen (Ski, Bike, Nordic).
4. unvergessliche **Gästeerlebnisse** durch unsere **Leidenschaft** und laufende Verbesserung unserer Angebote und Leistungen.
5. weiteres **qualitatives Wachstum** durch die **Erhöhung der Auslastung und den Ausbau der Beherbergung**.
6. eine gesunde Bevölkerungsstruktur durch die Verfügbarkeit von **Wohnraum für Einheimische und Mitarbeitende in der Destination**.
7. eine auch bezüglich **Nachhaltigkeit** vorbildliche Destination.
8. eine hohe **Wohnattraktivität** für Erst- und Zweitheimische in der Destination mit entsprechenden Dienstleistungen, Infrastrukturen und Plattformen und Förderung von Wohnsitznahmen.
9. **eine weiterhin hohe Investitionsfähigkeit der Gemeinden** durch attraktive Steuern und hohen Immobilienwerten.

Positionierung

Lenzerheide ist die **erste Wahl** für alle, die **aktive Erholung in den Alpen** suchen.
Aktive Erholung mit **Skifahren, Langlaufen, Biken, Wandern und Familienerlebnissen**.

authentisch

Natürlich, modern inszeniert

exklusiv
Understatement bewusst
gelebt



selbstbewusst
Leidenschaft sympathisch
kommuniziert

erlebnisreich

Unternehmenslust sportlich interpretiert

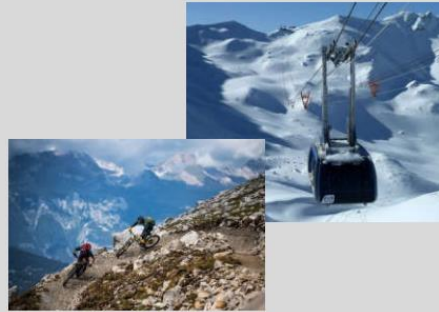
Purpose von Lenzerheide

Lenzerheide hat sich zur Aufgabe gemacht, mit Herzblut unvergessliche Lebensmomente in einer einzigartigen Natur erlebbar zu machen.

Positionierung

Lenzerheide steht für ein führendes Ski- und Bikegebiet, bekannte (Sport-) Veranstaltungen, exzellenter Service und einzigartige, vielseitige Erlebnisse (Out of the Box).

Drittgrösstes Skigebiet der Schweiz (Arosa-Lenzerheide) und eine der **grössten Bikeregion der Alpen**



Bekannte **Sportevents**, **führend im Ski, Bike und Nordic**



Exzellenter Service und Qualität (Hotel, Shop, Rental, School)

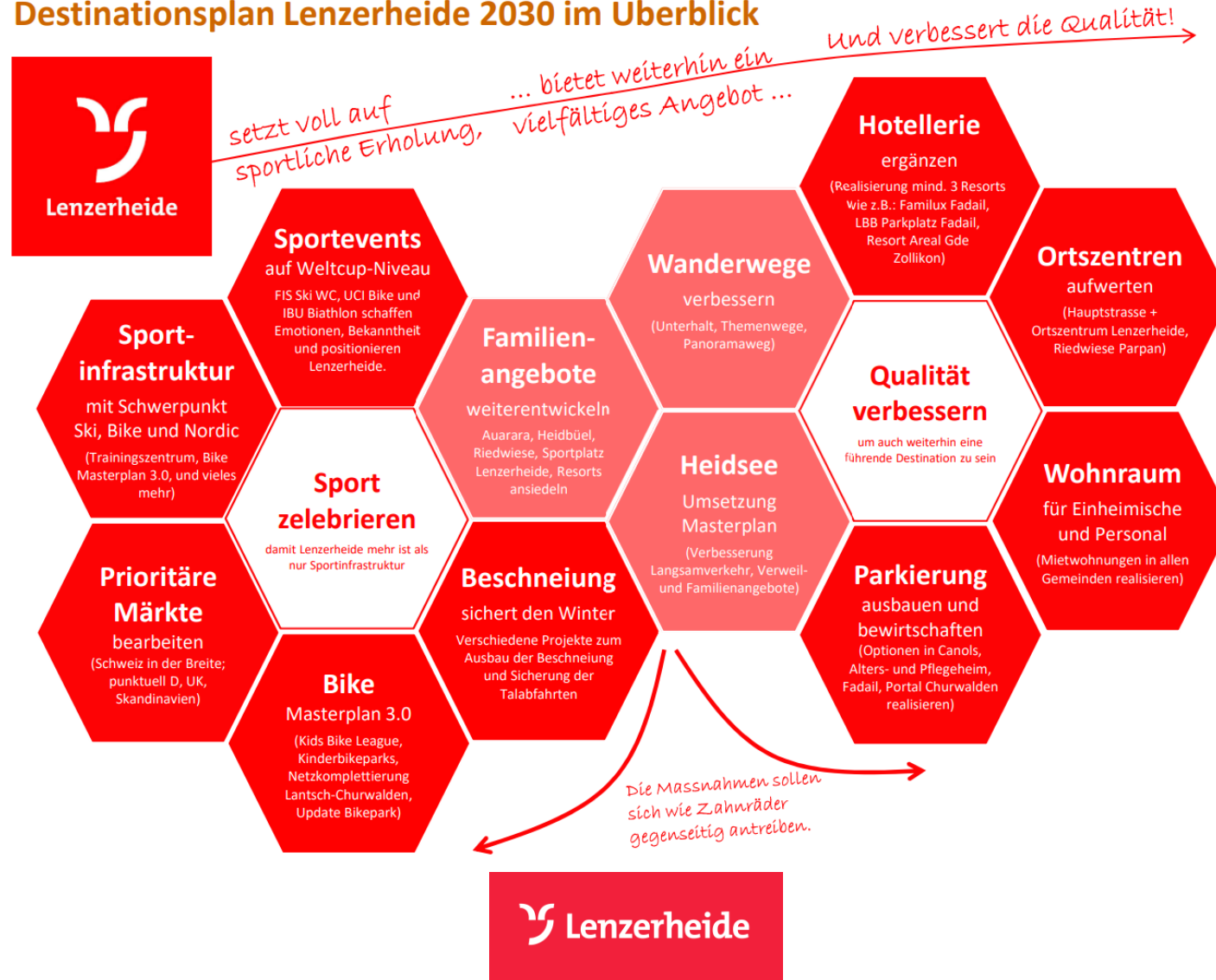


Einzigartige und vielseitige **Erlebnisse (Out of the Box)**



Destinationsplan 2030 im Überblick

Destinationsplan Lenzerheide 2030 im Überblick



Destinationsplan. 2030.

Vorstellung ausgewählter Projekte



Fünf ausgewählte Projekte

Angebote

Verkehr und
Erreichbarkeit

Bergangebote

Gross-
veranstaltungen

Nachhaltigkeit

Angebote

Verkehr und
Erreichbarkeit

Bergangebote

Gross-
veranstaltungen

Nachhaltigkeit

Weitere Angebote

Maurin Malär, Gemeindepräsident Vaz/Obervaz

Bruno Fläcklin, Leiter Destinationsentwicklung LMS AG

Gemeinde Vaz/Obervaz

Die Gemeinde Vaz/Obervaz verfügt über eine Vielzahl von Projekten. Deren Realisierung ist jedoch abhängig von der Finanzplanung. Das Begegnungszentrum dürfte erst nach 2030 realistisch sein.



Next Level «Bike»



Bike Kingdom Academy
Swiss Bike League
Skills Center



Talrückführungen
Churwalden u. Tgiantieni



Ausbau niederschwelliges
Biken (blaue Trails)

Lantsch/Lenz: Roland Arena

- Die **Biathlonarena Lenzerheide AG** wurde per 01.05.2022 von **Swiss-Ski** als Hauptaktionär übernommen
- Die **Biathlonarena Lenzerheide AG** umfasst das **Nordic House** mit Hostel und Restaurant, die **Wachscontainer** und sie zeichnet für den **operativen Betrieb** verantwortlich
- Die **Gemeinde** ist Eigentümerin der gesamten Anlage wie **Schiessstand**, **Betriebsgebäude**, **SnowFactory** und **Rollskibahn**

Die wichtigsten Bereiche der Roland Arena:

Leistungssport



Breitensport / Familien



Wettkämpfe



Lantsch/Lenz: Roland Arena (Biathlon Arena)

Die Partner der Roland Arena:



Wir ermöglichen jungen Biathleten den Weg an die Weltspitze

Die nächsten Grossevents:

IBU Open European
Championships Biathlon
25. bis 29. Januar 2023



IBU World Cup Biathlon
14. bis 17. Dezember 2023



IBU World Championships
Biathlon
11. bis 23. Februar 2025



Roland Arena (Biathlon Arena)

Der **Nutzen** / Die **Ziele** für die gesamte Region

- Swiss-Ski hat sich mit dem Erwerb der Biathlonarena Lenzerheide AG eine «Basis» gekauft
- Swiss-Ski wird in den Sport investieren (Nationales Leistungszentrum Biathlon, Partnerschaften), was für die gesamte Region Vorteile bringt
- **«Die Biathlonarena und die Lenzerheide kann zu einem Ausbildungs-, Trainings- und Kompetenzzentrum sowohl für alle 11 Swiss-Ski-Sportarten wie auch für weitere Ausdauersportarten im Sommer und im Winter werden.»** (Zitat Swiss-Ski aus Entwicklungsvorstellungen vom 23.12.21)

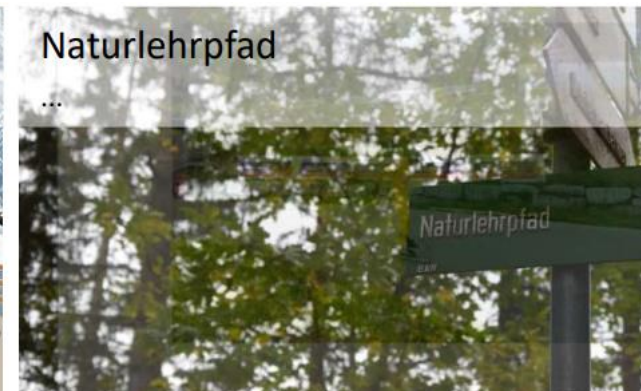
Projekte



Rollskibahn
Finalisierung
Eröffnung 2022
Fertigstellung 2024



WM Infrastruktur Biathlon
Ausbau der Infrastruktur für WM
Bedarfsabklärung
langfristiger Nutzen



Naturlehrpfad
...
Punktueller Angebotserneuerung
(z.B. Sanierung Naturlehrpfad)

Roland Arena (Biathlon Arena)



Wir begeistern
und schaffen
Emotionen

- Biathlon ist ein faszinierender Sport
- Die anstehenden Grossevents und Projekte sind Herausforderungen
- Die Chance für die gesamte Region ist sehr gross
- Diese sollte man nutzen. Auch anderen Bereiche können davon profitieren

Angebote

Verkehr und
Erreichbarkeit

Bergangebote

Gross-
veranstaltungen

Nachhaltigkeit

Verkehr und Erreichbarkeit.

Karin Niederberger, Gemeindepräsidentin Churwalden

Überregionale Erreichbarkeit

- Verkehrsplanung Erreichbarkeit Churwalden ab Chur (Kreisel City West, Talbrücke Araschgen)
- Verkehrsberuhigung Quartier- und Hauptstrassen (z.B. Tempo 30)
- Parkierungsmöglichkeiten Churwalden oberflächig oder als Sockel für Wohnbauförderung

Angebote

Verkehr und
Erreichbarkeit

Bergangebote

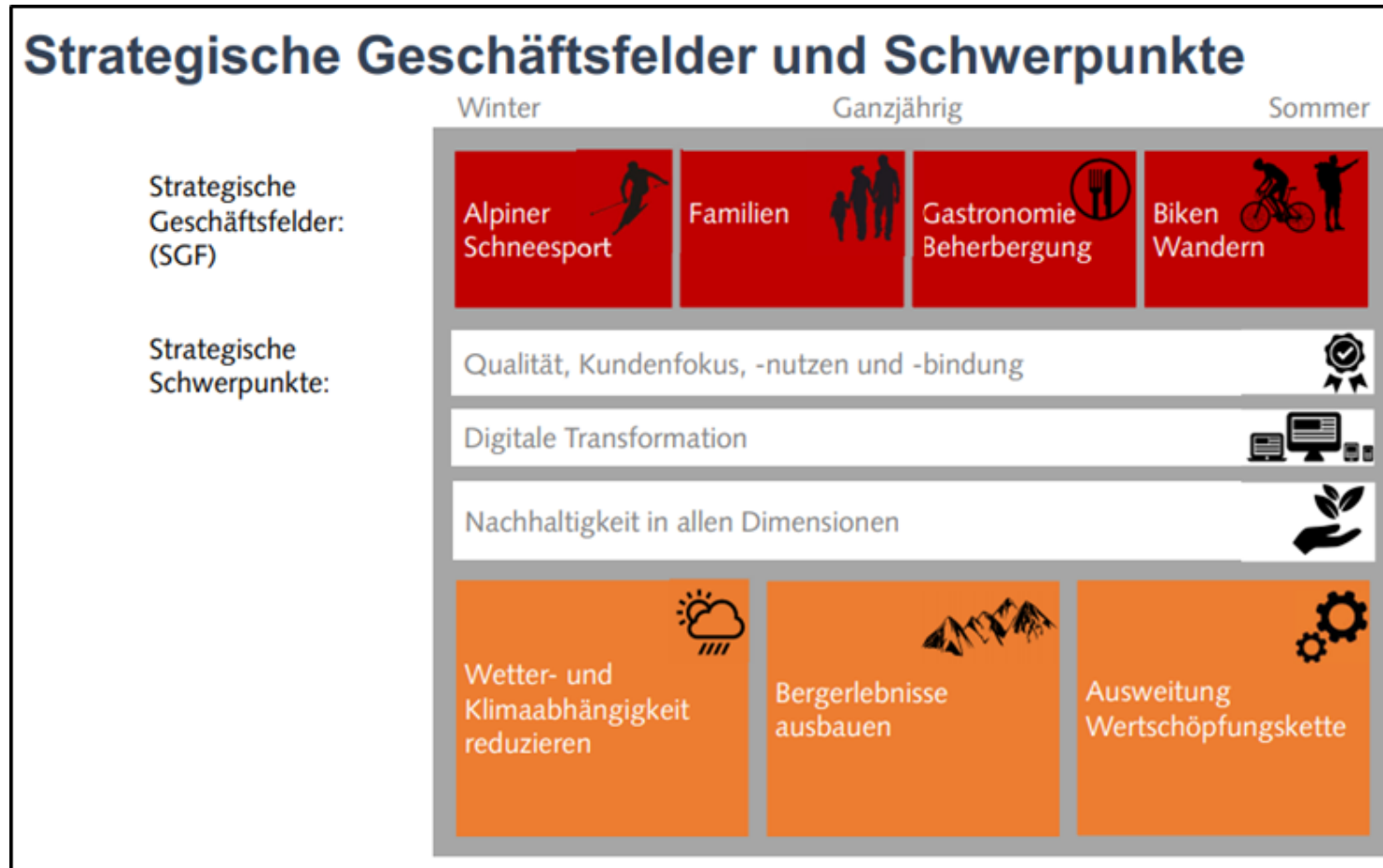
Gross-
veranstaltungen

Nachhaltigkeit

Bergangebote.

Thomas Küng, CEO LBB AG

Strategie Lenzerheide Bergbahnen AG



Auszug aus 172 Projekten

Prioritäre Projekte der LBB mit Fokus <u>Winter</u> (weitere Projekte in der Strategie der LBB aufgelistet)		Prioritäre Projekte der LBB mit Fokus <u>Sommer</u> (weitere Projekte in der Strategie der LBB aufgelistet)	
Transportanlagen modernisieren	Ersatz SB Täli bis 2024+ (Ersatz SB Tgiantieni und Scalottas bis 2035)	Erlebnisangebote Sommer	Inszenierung Station und Themenweg Parpaner Rothorn Waldrutschenpark Heidbüel
Beschneigung / Talabfahrten ausbauen	Vergrößerung Speichersee Heidbüel Verbindung Heidbüel- und Scharmoinsee Täli Berg-Stätzerhorn-Lavoz Valbella, Fastatsch, Tgiantieni und Bossihang	Bike	Einfacher Biketrail Weisshorn Speed Biketrail Berghotel Tgiantieni – Val Sporz Bikepark Lenzerheide Vereinfachung Bike-Verbindungen nach Arosa
Gastronomie weiterentwickeln	Ausbau Zbar Restaurant Alp Stätz	Wander-/Themenwege	Scharmoin-Wasserfall-Lenzerheide Parpaner Rothorn-Arosa Rothorn Scharmoin-Canols Gratwanderweg Scalottas-Stätzerhorn-Pradaschier Rundwanderweg Rothorn Gipfel
Spezielles	Trainingscenter/Weltcup piste Heimberg Projekte Talstation Canols (Erweiterung Pesko, Personalwohnungen, Z-Bar) Solaroffensive LBB		
Erlebnisangebote Winter	Neukonzeption Kinderländer (Auarara) Inszenierung Nachtskifahren Kontinuierlicher Ausbau Light Ride Ausbau Globipiste Inszenierung Skipisten-Routen		

Angebote

Verkehr und
Erreichbarkeit

Bergangebote

Gross-
veranstaltungen

Nachhaltigkeit

Grossveranstaltungen.

Maurin Malär, Gemeindepräsident Vaz/Obervaz

Eventstrategie

Events gehören zur DNA der Ferienregion
Lenzerheide

- Ziel
 - Qualität vs. Quantität
 - Überprüfung der Beurteilungskriterien
 - Vereinfachung der administrativen Prozesse
- Arbeitsgruppe
 - Churwalden
 - Lantsch/Lenz
 - Vaz/Obervaz
 - LMS



Angebote

Verkehr und
Erreichbarkeit

Bergangebote

Gross-
veranstaltungen

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit.

Bruno Fläcklin, Leiter Destinationsentwicklung LMS AG

Nachhaltigkeit in der Destination

- Ökologisch (Umwelt-Themen / Mobilität / Energie)
- Sozial (Wohnungssituation / Fachkräfte / inklusives Verhalten)
- Ökonomisch (Rentabilität / Arbeitsmarkt / Entwicklung)
- Bündeln und Kommunizieren der bereits getätigten Massnahmen
- Fonds für Abgeltungsmassnahmen in der Region (nicht extern)
- Förderung der Zusammenarbeit unter den Leistungsträgern

Begleiten. Entwickeln. Kontrollieren.

Nico Pesko, VR-Mitglied LMS AG, Mitglied Lenzerheide Tourismus



Weiteres Vorgehen

Zuständigkeit	Monitoring	Strategiereflexion	Information
			
Die LMS ist für den Prozess „Destinationsplan 2030“ zuständig, stellt die Diskussionsprozesse sicher und treibt Projekte voran.	Die LMS führt und aktualisiert die Projektstatusliste.	1x jährlich führt LMS eine Strategiereflexion durch, bei welcher der Destinationsplan Lenzerheide 2030 und die dahinter liegenden Annahmen überprüft und Prioritäten definiert werden.	1x Jährlich wird anlässlich der Veranstaltung „Gesprächsstoff“ (oder artverwandter Veranstaltung) der Destinationsplan Lenzerheide 2030 thematisiert und der Status erläutert.



Schlussrunde

Maurin Malär, Gemeindepräsident Vaz/Observaz

Karin Niederberger, Gemeindepräsidentin Churwalden

Armon Margreth, Gemeindevorstand Lantsch/Lenz

Thomas Küng, CEO LBB AG

Nico Pesko, Vorstand LT und VR LMS AG

**Erwartungen.
Einstellung.
Wünsche.**



Verabschiedung.

Apero.

Daniel Stiefel, Verwaltungsratspräsident LMS AG

